



**商用音乐授权服务平台**

# CONTENTS

目录

## 01



### 品牌概述

BRAND BUILDING

- 01 关于我们
- 02 关于创始人

## 02



### 曲库建设

MUSIC LIBRARY

- 03 关于曲库
- 04 明星音乐人

# CONTENTS

目录

## 03



### 特色业务

FEATURED BUSINESS

- 05 AI与音乐创作
- 06 四大业务矩阵
- 07 商用授权

## 04



### 授权合作

OUR PARTNERS

- 09 品牌合作
- 13 定制音乐
- 16 会员单位

# ABOUT US

关于我们

## 2019

猴子音悦(上海)  
网络科技有限公司成立

## 2020

完善曲库分类  
设立音效和AI语音板块

## 2021

加入著作权单位  
成为音集协和音著协会会员

## 2022

授权项目超100万个  
合作音乐厂牌超1,500家

## 2023

入驻短视频平台  
全网累计播放超20亿

## 2024

获评高新技术企业  
荣膺上海市版权示范单位

# FOUNDER

关于创始人

## 任俊峰

猴子音悦创始人&CEO

RenJunfeng

会员 | 会员 | 会员  
《上海音乐家协会》 | 《上海电子音乐协会》 | 《嘉定音乐家协会》

上海大学作曲专业毕业，15+年音乐行业从业经验  
先后就职于51.com、阿里音乐、第九城市等公司  
担任音乐制作人、音乐总监等职位  
于2019年创办猴子音悦至今...



# LIBRARY

关于曲库

猴子音悦拥有40w+音频内容，先后与**Ruotong Music**、**Sound-Ideas**、**大象音乐**、**Lynne Publishing**等国际知名平台建立合作，签约厂牌及音乐人遍布中国、美国、俄罗斯、加拿大、德国等多个国家，是一家具有全球视野的音乐版权服务提供商。

携手**汪苏泷**、**李常超**、**王敬轩**、**黄诗扶**等多位流行歌手，《就让这大雨全都落下》《一笑倾城》《年轮》《有点甜》《小神仙》等百余首热门音乐作品强势入驻。

此外，针对不同的使用场景，推出**古风/国潮**、**抖音神曲**、**短剧配乐**、**二次元**等特色音乐，不断完善商用音乐内容生态。





## Eduard

来自乌克兰敖德萨，擅长摇滚、嘻哈、流行音乐编排和管弦史诗音乐，十余年商业和电影配乐制作经验，其作品曾多次为华为、腾讯、阿里、字节等知名企业采用。



## 孙林安

毕业于北京现代音乐研修学院，乐队主唱，音乐制作人，原创作品曾获得网易云音乐黄金唱片勋章，石头计划第四季Top10，其电子和流行风格的音乐作品一直受到广大客户的好评。



## 宋鑫

多年配乐制作经验，曾为网易互娱、igg、沐瞳科技等游戏公司制作游戏pv配乐。作品风格涵盖史诗管弦、古风民族、电子、摇滚、放克等，作品广受有声书、tvc广告行业客户青睐。

STAR MUSICIAN

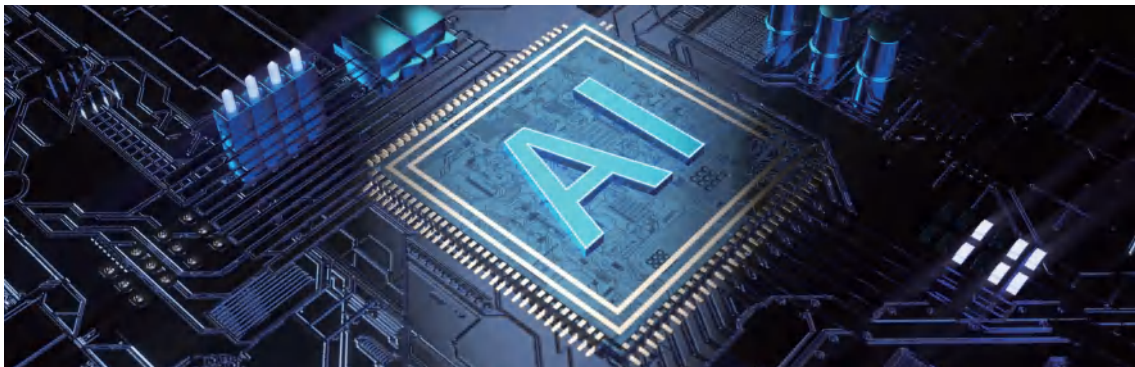
明星音乐人

# AI MUSIC

## AI与音乐创作

猴子音悦率先将**人工智能与音乐创作**相结合，为用户带去全新的使用体验。广受欢迎的**AI配音**功能，通过深度学习和语音合成技术的结合，能够为视频、动画、广告等多种媒体内容提供高质量的配音服务。

与此同时，猴子音悦潜心研发的**AI音乐人**“Electronic Banana”，采用了**技术前沿的类Suno模型架构**，Large-scale Transformer负责谱曲，不仅能够确保音乐片段的逻辑关系，增强音乐的可控性，还能够为用户提供更加个性化的音乐体验。





# BUSINESS INSTRUCTURE

四大业务矩阵

## 01 猴子音悦

面向个人创作者和中小型企业标准化授权产品，提供高性价比的授权服务。

## 02 猴子音悦·企业版<sup>+</sup>

面向大客户提供灵活多变的定制授权方案以及更完善的企业协作功能

四大业务

## 03 猴子公播音乐

面向商业场所线下场景提供智能、正版的背景音乐公播解决方案，赋能线下商业。

## 04 猴子学苑

面向内容创作群体，一站式音乐知识及技能培训平台，打造完善的上下游内容创作生态。

# LICENSE

商用授权

## 音乐版权链条清晰

每首音乐均提供单独的原始版权方完整授权证书，  
一曲一证，保障歌曲使用无版权隐患。

## 不同行业场景授权

为用户提供音乐的使用权益，满足客户在线上/下宣传、  
产品内置、硬件植入等**1,000+**场景的使用需求。



# LICENSE

使用流程

## 猴子音悦

- ✓ 专业音乐团队帮助，完善内容推荐机制
- ✓ 一键完成曲目购买，单次付费畅享曲库
- ✓ 整合上游音乐资源，平台进行责任兜底

## 传统行业

- ✗ 音乐质量参差不齐，挑选配乐耗时间
- ✗ 授权购买操作复杂，价格昂贵流程繁琐
- ✗ 音乐使用可能侵权，赔偿风险无法预估

## 3分钟完成从选曲到使用



在线选曲



购买音乐



填写授权



获得证书



使用音乐

# PARTNERS

品牌合作—古相思曲



《古相思曲》是由哔哩哔哩出品，知竹执导，张雅钦、郭迦南领衔主演的古装剧。**播放量突破2.2亿，影视原声带播放量100万。**截止目前（2024.04）该剧**豆瓣评分8.6分**，获得**豆瓣2023年评分最高华语剧集TOP9、新京报2023剧集榜年度新锐剧集、微博视界大会年度突破创新作品。**

# PARTNERS

## 品牌合作—故宫博物院

猴子音悦与故宫博物院、腾讯达成合作，助力数字故宫小程序2.0发布上线。

故宫总占地面积112万平方米，**年客流量超1,900万**。数字故宫小程序2.0，全面整合了故宫在线服务，整体视觉焕然一新的同时，还优化和添加了在线购票等实用功能，进一步完善“一站式”参观体验。



# PARTNERS

品牌合作—哔哩哔哩

猴子音悦和哔哩哔哩正式达成企业音乐服务合作关系，为哔哩哔哩主站网页端、移动端，云视听小电视TV端，必剪APP，轻视频APP等各项业务提供正版音乐曲库授权。

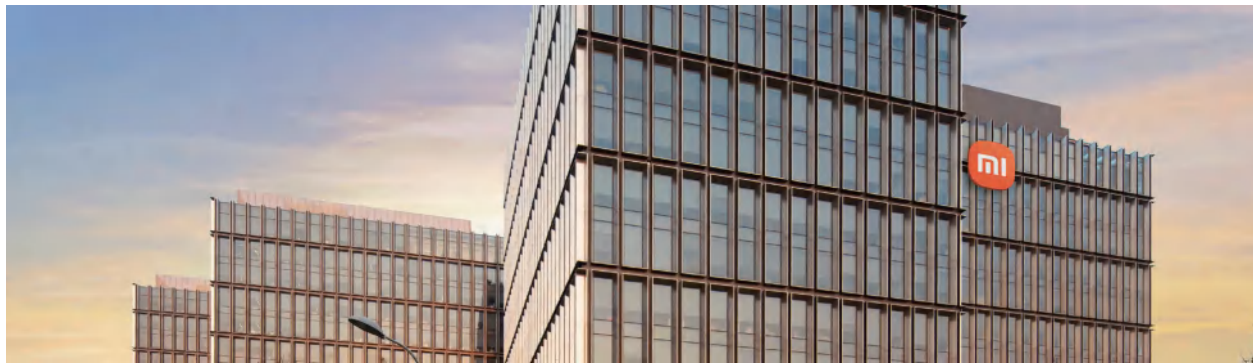
截至2023年第三季度，**哔哩哔哩日活跃用户数突破1亿，用户日均使用时长超过100分钟，日均视频播放量47亿。**

此次合作，猴子音悦将为哔哩哔哩提供数千首优质音乐不限次数、场景的商用音乐授权，根据用户使用数据，热点事件，音乐风格等提供选曲服务，帮助哔哩哔哩构建更加完善的视频内容生态。



# PARTNERS

品牌合作—小米科技



猴子音悦与全球知名科技品牌小米科技达成版权音效内容合作，为小米科技旗下人工智能小爱同学提供各类生活音效。

截至2023年上半年，**小爱同学月活跃用户已突破1.15亿，语音交互次数累计达到2,158亿次，激活小爱同学的设备数4.59亿。**

猴子音悦提供了丰富多样的音效，并将音效进行分类整理。帮助小爱同学高效匹配所需音效，提高用户语音交互的愉悦度与舒适度，更加自然地联通各大生活场景，让用户有身临其境的真实感。

# CLIENTS

定制音乐—影视

满足影视剧OST的需求，猴子音悦积极拓展相关业务。

截止目前，合作的作品有《古相思曲》《七时吉祥》《仙剑四》等。

其中，《七时吉祥》获得**“年度优秀网络剧”**称号，并入围2023微博之夜网友最喜爱作品。





# CLIENTS

定制音乐—品牌/自媒体



此外，猴子音悦为各大企业及个人IP提供独具特色的专属音乐服务。

原创主题曲能够让品牌在市场上独具声音标识，是时下品牌热门的“出圈利器”。现已与众安保险、华硕天选、红魔手机等多个品牌展开联动。其中，猴子音悦联合红魔手机推出品牌推广曲《高能进化》，帮助红魔手机收获社会各界的广泛关注和认可。IP宣传曲用以展示个人才艺，丰满个人形象，现已成功打造哔哩哔哩知名舞蹈UP主缈小缈，**全网播放量1,000+万。**

# OUR CLIENTS

我们的客户

猴子音悦已为**10,000+**来自各行各业的知名企业完成商用音乐授权。涵盖新媒体、短视频、影视、综艺、游戏、广告、公播等多个使用场景，累计授权项目**3,000,000+**。

**10,000+**企业

抖音

CMG  
中央广播电视总台

HUAWEI

宝可梦

万达集团  
WANDA GROUP

王者荣耀

人民日报

央视频

中国平安 PINGAN

Tencent 腾讯

SONY

京东

杭州第19届亚运会  
The 19th Asian Games

快手

蚂蚁集团  
ANT GROUP

TESLA

小红书

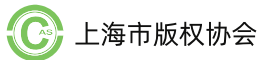
FIFA WORLD CUP  
Qatar 2022

amazon

STARBUCKS

# ASSOCIATION

会员单位





官方公众号



官方客服

官方网址: <https://houzi8.com>

猴子音悦(上海)网络科技有限公司

联系电话: 021-61109172

上海市浦东新区碧波路690号1号楼

QQ客服: 800184014

邮箱: [contactus@houzi8.com](mailto:contactus@houzi8.com)